

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 2024

ALINEACIÓN AL PBR-SED

RAMO	06 - DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	007 - ADMINISTRACIÓN RESPONSABLE PARA LA GESTIÓN Y CONDUCCIÓN DE LA POLÍTICA INSTITUCIONAL	NIVEL MIR	PROPÓSITO

DATOS GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	ÍNDICE DE CONTROL DE CLIMA MEDIÁTICO	CLAVE	CS-003
¿QUÉ MIDE?	LA PERCEPCIÓN MEDIÁTICA RESPECTO A LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO, OBTENIDO DE VARIABLES PONDERADAS BASADAS EN ESTUDIOS DEMOSCÓPICOS, EL PORCENTAJE DE COBERTURA MEDIÁTICA EN SENTIDO POSITIVO, EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN EFECTIVAMENTE DIFUNDIDAS Y EL PORCENTAJE DE REACCIONES POSITIVAS EN REDES SOCIALES.	SENTIDO DEL INDICADOR	ASCENDENTE
¿CUÁL ES LA INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO DEL INDICADOR?	A MAYOR VALOR DEL RESULTADO DEL INDICADOR, MAYOR CONTROL DEL CLIMA MEDIÁTICO EN EL ESTADO. MEJOR PERCEPCIÓN MEDIÁTICA RESPECTO A LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO.		
TIPO DE INDICADOR	ESTRATÉGICO	DIMENSIÓN	EFICACIA
		INDICADOR DE GÉNERO	NO
		CONTIENE DESAGREGACIÓN POR SEXO	NO

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO	META
16. PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, FACILITAR EL ACCESO A LA JUSTICIA PARA TODOS Y CREAR INSTITUCIONES EFICACES, RESPONSABLES E INCLUSIVAS A TODOS LOS NIVELES	16.6. CREAR A TODOS LOS NIVELES INSTITUCIONES EFICACES Y TRANSPARENTES QUE RINDAN CUENTAS

POLÍTICA PÚBLICA TRANSVERSAL PED

POLÍTICA PÚBLICA	COMPONENTE	LÍNEA DE POLÍTICA
10 GESTIÓN PÚBLICA HONESTA Y AL SERVICIO DE LA GENTE	10.7 GESTIÓN DE POLÍTICA PÚBLICA Y SOCIEDAD COLABORATIVA	10.7.3 SOCIEDAD EFECTIVAMENTE INFORMADA

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
sí	sí	sí	sí	sí	sí

VARIABLES DE MEDICIÓN

CLAVE DE LA VARIABLE	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
ACGPTEE	APROBACIÓN CIUDADANA A LA GESTIÓN DE LA PERSONA TITULAR DEL EJECUTIVO DEL ESTADO	PORCENTAJE	MEDIA DE TRES ESTUDIOS DEMOSCÓPICOS ELABORADOS DE FORMA TRIMESTRAL PARA MEDIR LA APROBACION A LA GESTIÓN DE LA PERSONA TITULAR DEL PODER EJECUTIVO DEL ESTADO
CMMC	COBERTURA MEDIÁTICA EFECTUADA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, EN SENTIDO POSITIVO	PORCENTAJE	ANÁLISIS RESPECTO AL VOLUMEN Y SENTIDO DE LA COBERTURA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO
PACED	PROPORCIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN EFECTIVAMENTE DIFUNDIDAS	PORCENTAJE	ANÁLISIS RESPECTO AL VOLUMEN Y SENTIDO DE LA COBERTURA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO
PRPPPERD	PROPORCIÓN DE REACCIONES POSITIVAS EN LAS PÁGINAS DEL PODER EJECUTIVO DEL ESTADO EN REDES SOCIALES	PORCENTAJE	ANÁLISIS ELABORADO DE FORMA SEMANAL RESPECTO AL VOLUMEN Y SENTIDO DE LAS INTERACCIONES EFECTUADAS POR USUARIOS DE REDES SOCIALES CON EL GOBIERNO DEL ESTADO, A TRAVÉS DE SUS PÁGINAS EN LAS MISMAS

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 2024

MÉTODO DE CÁLCULO	(ACGPTEE)*0.25+(PACED)*0.25+(CMMC)*0.25+(PRPPPERD)*0.25		
TIPO DE RESULTADO	PROMEDIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	PORCENTAJE
LÍNEA BASE	50	META DEL INDICADOR	88
		FRECUENCIA MEDICIÓN	TRIMESTRAL

RANGOS DE SEMAFORIZACIÓN DEL AVANCE DEL INDICADOR

ROJO	AMARILLO	VERDE	GRIS
<i>Necesitan mejorar</i>	<i>No alcanzaron la meta</i>	<i>Alcanzaron la meta</i>	<i>Sobrecumplimiento de avance</i>
AVANCE <=60	AVANCE > 60 Y AVANCE < 95	AVANCE >= 95 Y AVANCE <= 110	AVANCE > 110

GLOSARIO Y NOTAS

CLIMA MEDIÁTICO: SE REFIERE A LA FORMA EN QUE ES CONTROLADA, MANEJADA Y DIFUNDIR LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

ESTUDIO DEMOSCÓPICO: ES UN ESTUDIO DE LAS OPINIONES, AFICCIONES Y COMPORTAMIENTO HUMANO MEDIANTE SONDEOS DE OPINIÓN A LA POBLACIÓN DE BAJA CALIFORNIA.

COBERTURA MEDIÁTICA: NIVEL DE INFORMACIÓN QUE PRESENTAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RESPECTO A LAS ACTIVIDADES DEL PODER EJECUTIVO DEL ESTADO Y/O SU TITULAR

ACCIONES DE COMUNICACIÓN EFECTIVAMENTE DIFUNDIDAS: SE REFIERE A LA PUBLICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LOS BOLETINES INFORMATIVOS EMITIDOS POR LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

REACCIONES POSITIVAS EN REDES SOCIALES: COMENTARIOS O ACCIONES QUE INDICAN UNA APROBACIÓN POR PARTE DE LA CIUDADANÍA A PUBLICACIONES DONDE SE INFORME SOBRE LAS ACTIVIDADES DEL PODER EJECUTIVO DEL ESTADO Y/O SU TITULAR

NOTA: EL ÍNDICE DE CONTROL DE CLIMA MEDIÁTICO ESTÁ COMPUESTO POR LAS SIGUIENTES VARIABLES PONDERADAS

A) MEDIA DE TRES ESTUDIOS DEMOSCÓPICOS (MED) ELABORADOS DE FORMA TRIMESTRAL PARA MEDIR LA APROBACION A LA GESTIÓN DE LA PERSONA TITULAR DEL PODER EJECUTIVO DEL ESTADO: 25%

B) PORCENTAJE DE COBERTURA MEDIÁTICA (PCM) EN SENTIDO POSITIVO CON BASE EN EL ANÁLISIS ELABORADO RESPECTO AL VOLUMEN Y SENTIDO DE LA COBERTURA: 25%

C) PORCENTAJE DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN EFECTIVAMENTE DIFUNDIDAS (PACED):25%

D) PORCENTAJE DE REACCIONES POSITIVAS EN REDES SOCIALES (PRP) CON BASE EN EL ANÁLISIS ELABORADO DE FORMA SEMANAL RESPECTO AL VOLUMEN Y SENTIDO DE LAS INTERACCIONES EFECTUADAS POR USUARIOS DE REDES SOCIALES CON EL GOBIERNO DEL ESTADO: 25%.

RESPONSABLE DEL INDICADOR

CARLOS GABRIEL ACEVEDO ZACARÍAS

COORDINADOR INSTITUCIONAL

ALICIA GYSSELA HERNÁNDEZ OROZCO